



ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (ΚΕΔΙΒΙΜ)

Κεφαλληνίας 46, 112 51 Αθήνα | Τηλ.: 210 8203912
46, Kefallinias Str., Athens 112 51 Greece | Tel.: (+30) 210 8203912
e-mail: dz.aueb.gr, elearning.aueb.gr | <https://dz.aueb.gr>, www.elearning.aueb.gr

Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Κοινωνικά Δίκτυα μέσω e-learning - e-DigiMa

Οι στόχοι της εκπαίδευσης

Το e-DigiMa αποτελεί μια εκπαίδευση μέσω ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning) με στόχο την κατανόηση των ψηφιακών μέσων και εργαλείων καθώς και των ευκαιριών αποτελεσματικής αξιοποίησής τους στο πλαίσιο των στόχων μάρκετινγκ μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα:

- είστε σε θέση να κατανοείτε τη δυναμική των ψηφιακών αγορών
- είστε εξοικειωμένοι με τις κύριες μεθόδους, πρακτικές και εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ,
- γνωρίζετε τους δείκτες και τα βασικά εργαλεία μέτρησης της αποτελεσματικότητας των ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ (web metrics & analytics)
- έχετε το πλαίσιο για να εντάσετε τις διάφορες ενέργειες και μέσα ψηφιακού μάρκετινγκ σε μια στρατηγική μάρκετινγκ (marketing plan) συνολικά και σε συνδυασμό με τα μη ψηφιακά μέσα (omnichannel marketing)
- γνωρίζετε τους τρόπους και τις πηγές ώστε να ενημερώνεστε και να παρακολουθείτε διαρκώς τις πιο πάνω τάσεις, στοιχεία και πληροφορίες.

Η εκπαιδευτική διαδικασία

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 5 ενότητες που ακολουθούν μια θεματική και εκπαιδευτική συνέχεια:

Ενότητα 1: Μάρκετινγκ στην ψηφιακή εποχή

Με την ολοκλήρωση της ενότητας θα είστε σε θέση να:

- κατανοήσετε τη δυναμική των ψηφιακών αγορών, τους παράγοντες που τη διαμορφώνουν και τις συνέπειές τους
- κατανοήσετε την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου (business model) και τη σύνδεσή του με τη στρατηγική μάρκετινγκ
- να γνωρίζετε τα εργαλεία που υποστηρίζουν μια στρατηγική μάρκετινγκ και ένα ολοκληρωμένο σχέδιο Marketing (marketing plan)
- γνωρίζετε τους τρόπους και τις πηγές ώστε να παρακολουθείτε συνεχώς τις πιο πάνω τάσεις και πληροφορίες

Ενότητα 2: Περιεχόμενο και Search Engine Optimization

Με την ολοκλήρωση της ενότητας θα είστε σε θέση να γνωρίζετε :

- τις αρχές δημιουργίας και διαχείρισης περιεχομένου (content) στα ψηφιακά μέσα τόσο στις καταναλωτικές (B2C) όσο και στις βιομηχανικές (B2B) αγορές
- τον τρόπο λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης
- τις ενέργειες για τη βελτιστοποίηση της παρουσίας μιας εταιρείας στις μηχανές αναζήτησης (search engine optimization)
- καλές πρακτικές στα πιο πάνω θέματα

Ενότητα 3: Διαφήμιση στα ψηφιακά μέσα

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα είστε σε θέση να γνωρίζετε:

- τη φύση, τα χαρακτηριστικά, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα και τις αρχές λειτουργίας των ψηφιακών μέσων και εργαλείων διαφήμισης και συγκεκριμένα
 - της διαφήμισης display
 - της διαφήμισης στις μηχανές αναζήτησης (search)
 - της διαφήμισης σε Facebook – Instagram
 - της διαφήμισης στο LinkedIn
 - μιας καμπάνιας e-mail
- πηγές για περαιτέρω εμβάθυνση και εξειδίκευση στη χρήση των πιο πάνω μέσων και εργαλείων

Ενότητα 4: Σχεδιασμός διαφημιστικής εκστρατείας & μέτρηση αποτελεσματικότητας

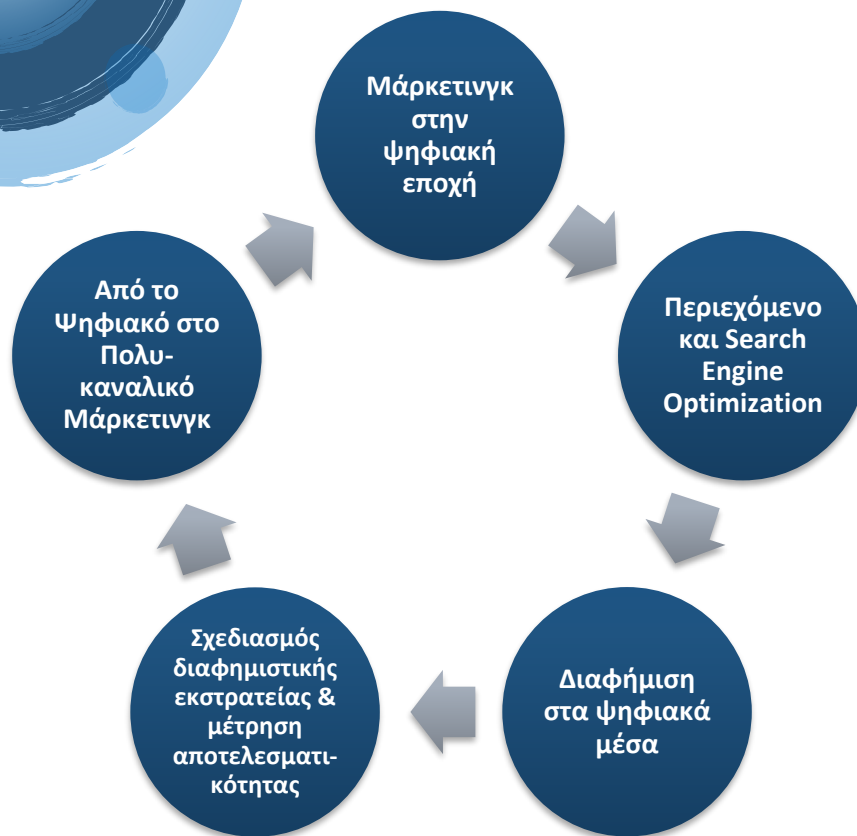
Με την ολοκλήρωση της ενότητας θα είστε σε θέση να γνωρίζετε:

- τις κύριες αποφάσεις, τα περιεχόμενα και τον τρόπο δημιουργίας ενός προγράμματος προβολής στο διαδίκτυο (e-media plan)
- τις διαθέσιμες πληροφορίες και τους δείκτες παρακολούθησης της συμπεριφοράς των επισκεπτών ενός ιστότοπου (web analytics, Google analytics) που αποτελούν ταυτόχρονα τους δείκτες μέτρησης της αποτελεσματικότητας των ενεργειών που υλοποιεί αυτός ο ιστότοπος
- τις αντίστοιχες πληροφορίες και δείκτες αποτελεσματικότητας για σελίδες σε κοινωνικά δίκτυα (Facebook insights, LinkedIn analytics)
- τους δείκτες μέτρησης των αποτελεσμάτων διαφημιστικών καμπανιών (campaign reporting)
- πηγές για περαιτέρω εμβάθυνση και εξειδίκευση στη χρήση των πιο πάνω μέσων και εργαλείων

Ενότητα 5: Από το Ψηφιακό στο Πολυ-καναλικό Μάρκετινγκ

Με την ολοκλήρωση της ενότητας θα είστε σε θέση να γνωρίζετε:

- την έννοια του πολυ- καναλικού μάρκετινγκ και τα μέσα που χρησιμοποιεί για μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της αγοράς
- την έννοια της αγοραστικής διαδρομής (customer's journey),
- τα συστατικά στοιχεία της εμπιστοσύνης και τις βασικές αρχές οικοδόμησης εμπιστοσύνης του πελάτη στα ψηφιακά μέσα



Κάθε ενότητα περιλαμβάνει εκπαιδευτικό υλικό: tutorials, case studies, συζήτηση παραδειγμάτων, video και ηχογραφημένα μαθήματα, ασκήσεις αυτο-εξάσκησης, εργασίες και πηγές για περαιτέρω συμπληρωματική μελέτη (links, YouTube videos, συμπληρωματική βιβλιογραφία).

Για να αποκτήσετε πρόσβαση στην επόμενη ενότητα πρέπει να έχετε ολοκληρώσει επιτυχώς την προηγούμενη. Για τις ενότητες που υπάρχει τεστ ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής η επιτυχής ολοκλήρωση ορίζεται ως ποσοστό επιτυχίας σε αυτό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%.

Για τις ενότητες που προβλέπεται υποβολή γραπτής εργασίας, θα αποκτήσετε πρόσβαση στην επόμενη ενότητα μόλις υποβάλετε την εργασία, σε αναμονή της αξιολόγησής της από τον καθηγητή – σύμβουλο. Εάν αποτύχετε στο τεστ ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής θα σας δοθεί άλλη μια προσπάθεια. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας θα επικοινωνήσετε με τον καθηγητή – σύμβουλο.

Ο καθηγητής – σύμβουλος

Παρά το γεγονός ότι το πρόγραμμα βασίζεται στην από απόσταση, αυτόνομη, ηλεκτρονική ασύγχρονη εκπαίδευση, για κάθε εκπαιδευόμενο ορίζεται, στην έναρξη του προγράμματος, ένας καθηγητής – σύμβουλος. Ρόλος του είναι να παρακολουθεί την εξέλιξη των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, να αξιολογεί τις εργασίες, να απαντά σε ερωτήσεις και να καθοδηγεί τον εκπαιδευόμενο, όπου χρειάζεται.

Το χρονοδιάγραμμα μελέτης

Ο συνολικός εκτιμώμενος χρόνος παρακολούθησης του προγράμματος είναι 50 ώρες. Για κάθε εκπαιδευτική σειρά ορίζεται ένα χρονοδιάγραμμα μελέτης διάρκειας 8 εβδομάδων. Οι ημερομηνίες ολοκλήρωσης κάθε ενότητας είναι

ελαστικές, καθότι ο κάθε εκπαιδευόμενος μπορεί να προχωρά με το δικό του ρυθμό. Η ημερομηνία όμως ολοκλήρωσης του προγράμματος είναι συγκεκριμένη και οριστική.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος

- θα σας ζητηθεί να συμπληρώσετε ένα ερωτηματολόγιο αξιολόγησης του προγράμματος
- θα λάβετε ταχυδρομικά, με συστημένη επιστολή ή με courier το **Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης** από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- θα λάβετε οδηγίες για τον τρόπο εμφάνισης του πιστοποιητικού στο βιογραφικό σας και στο προφίλ σας στο LinkedIn
- εφόσον έχετε προφίλ στο Facebook ή/και στο LinkedIn θα γίνετε μέλος στην κλειστή ομάδα των αποφοίτων του προγράμματος, το DigiMa Alumni, ομάδα κοινή για το e-DigiMa και το [DigiMa](#) (το δια ζώσης αντίστοιχο πρόγραμμα). Η ομάδα αυτή είναι ιδιαίτερα ενεργή στην ανταλλαγή εμπειριών, ευκαιριών εργασίας, συνεργασίας, υποστήριξης και επαγγελματικής ενημέρωσης. Επίσης, ως απόφοιτοι του e-DigiMa θα μπορείτε να συμμετέχετε σε διάφορες εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από το DigiMa με σκοπό το networking και την επικαιροποίηση των γνώσεων που λάβατε από την εκπαίδευση.

www.digima.gr | digima@aueb.gr

